

PLAN ESTRATÉGICO 2016-2021



Visión

La vida de cada persona con la que interactuemos mejorará de manera demostrable y se enriquecerá gracias al acceso a y la creación conjunta de innovaciones, conocimientos y especialidades.

Misión

Outreach and Engagement en Oregon State University mejora el acceso al enriquecimiento y la resolución de problemas a través de relaciones recíprocas para el intercambio de conocimientos y recursos en asociación con personas, comunidades, negocios, industrias, gobiernos e instituciones educativas.



Valores

Enfoque centrado en el alumno	Interactuamos de modo colaborador con nuestros diversos alumnos y partes interesadas, y nos adaptamos para satisfacer sus necesidades.
Innovación	Recibimos con gusto la creatividad y los nuevos métodos, ideas y productos para mejorar los servicios que ofrecemos.
Integridad	Somos responsables y éticos, y rendimos cuentas de nuestras acciones.
Diversidad	Acogemos y promovemos la diversidad, la igualdad, la inclusión y la justicia social.
Conocimiento	Utilizamos conocimientos basados en investigaciones, generados por la comunidad e indígenas para guiar nuestras decisiones, prácticas y acciones.
Ambiente de trabajo saludable	Respetamos que el profesorado y el personal sean recursos valiosos, y creemos que todos nos merecemos un ambiente de empoderamiento, apoyo y atención.
Responsabilidad social	Contribuimos al bienestar de la sociedad y a su progreso intelectual, cultural y económico.



Metas



- 1 Fomentar la cultura y el impacto de Oregon State University.
- 2 Atender de manera equitativa a una amplia diversidad de alumnos, comunidades y partes interesadas.
- 3 Incrementar la participación de las comunidades y de los alumnos.
- 4 Ser reconocidos ampliamente por nuestro impacto y como recurso.
- 5 Tener una cultura de apoyo en el lugar de trabajo.